

IT-Benchmarking

Ziel des IT-Benchmarking ist die Optimierung des Preis-/Leistungsverhältnisses der IT durch Vergleiche mit Benchmarking-Partnern (sogenannten Peers).

Typische Benchmarking-Projekte werden mit überschaubarem Aufwand durchgeführt und zeigen häufig hohe Einsparpotentiale auf.

Standard-Vorgehensweise

Projektschritt	Ist-Aufnahme	Strukturierung	Benchmarking
Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> Aufnahme der IT-Services Ermittlung der Service-Level Aufnahme der IT-Kosten (Personal- und sachkosten) 	<ul style="list-style-type: none"> Ausrichtung der Kosten und Leistungen an Standard-Struktur (benchmark-fähig) 	<ul style="list-style-type: none"> Vergleichbare Service-Inhalte Vergleichbare Service-Level Vergleichbare Service-Struktur Kosten

Ein typisches Benchmarking-Projekt beinhaltet drei Phasen:

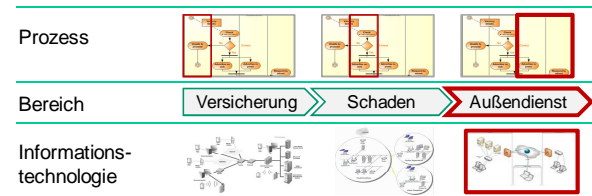
1. Ist-Aufnahme: Die zu benchmarkenden Services werden Leistungs- und Kostenmäßig erfasst
2. Strukturierung: Die einzelnen Teilleistungen werden mit den dazugehörigen Kosten an einer benchmarkfähigen Standardstruktur ausgerichtet
3. Der Benchmarking-Vergleich mit den Daten der Benchmarking-Partner kann erfolgen

Benchmarking im non-Standard-Fall

Im Falle von non-Standard-Leistungen stehen verschiedene Methoden des Benchmarking zur Verfügung:

1. Benchmarking mit Kennzahlen, wie z.B. dem branchentypischen Verhältnis von Umsatz zu IT-Kosten
2. Vergleich des betreffenden non-Standard-Service mit mehreren Standard-Services (z.B. 30 % Helpdesk + 70 % Onsite-Support)
3. Durchführung eines Benchmarking-Projekts mit mehreren Teilnehmern

Beispiel: Entwicklung einer Legacy-Applikation (non-Standard)



Referenzen der UDF (Auswahl)

- Bundesagentur für Arbeit: Benchmarking und Ausschreibung des Kommunikationnetzes
- AOK: Benchmarking und Ausschreibung des „Multiservicenetzes“ aller AOKn
- IG Metall: Benchmarking der IT-Services
- S-Online: Benchmarking der Helpdesk-Services
- Daimler AG: Benchmarking von Desktop Services

Vorteile des IT-Benchmarking

- **Möglichkeit des „Rightsizing“**
- **Ermittlung der Kostentreiber im IT-Umfeld**
- **Klarheit über die Angemessenheit des IT-Budgets**

UDF Consulting AG

Gänsheidestraße 59
70184 Stuttgart

Telefon (0711) 2 10 70 – 0

Mail Stuttgart@udf.de

www.udf.de